



südtirol privat
einfach herzlich . con tutto il cuore



Gemeinsam sind wir stark!

Profil und Gäste gewinnen mit „südtirol privat“ – der Vermarktungsgruppe für starke Privatvermieter



Die gemeinsame Marke

Wer ist „südtirol privat“?

„südtirol privat“ ist eine Vermarktungsgruppe in Südtirol, welche 2006 gegründet wurde und mittlerweile knapp 200 Mitglieder zählt. Die Gruppe besteht aus engagierten Privatvermietern, die ihr Angebot verstärkt in Synergie mit einer Gruppe vermarkten möchten.

Was ist das Ziel von „südtirol privat“?

„Gemeinsam sind wir stark“ – so lautet unser Motto. Mit der Bündelung von Werbemitteln gelingt es uns, auf dem internationalen, touristischen Markt größere Aufmerksamkeit zu erzielen. Gewinne und Auslastung zu steigern - das ist unser Ziel!

Wer kann sich „südtirol privat“ anschließen?

Alle Privatvermieter in Südtirol haben die Möglichkeit, sich dieser Vermarktungsgruppe anzuschließen, um sich besser, stärker und effizienter zu vermarkten.

Voraussetzung ist die Mitgliedschaft beim VPS-Verband der Privatvermieter Südtirols.

Welche Kriterien muss ein Mitgliedsbetrieb erfüllen?

- ruhige Lage des Hauses
- gepflegtes äußeres Erscheinungsbild des Hauses
- gepflegter Garten rund um das Haus
- die Gäste wohnen in einem familiengeführten Haus
- der Gastgeber hat Zeit für seinen Gast und kümmert sich persönlich um die Anliegen des Gastes
- liebevoll zubereitetes Frühstücksbuffet mit einheimischen Produkten (Zimmervermieter)
- die Zimmer/Ferienwohnungen sind sauber und gepflegt
- jedes Zimmer ist mit eigenem Bad/WC ausgestattet
- die Einrichtung ist harmonisch und die Stoffe aufeinander abgestimmt
- die „Liebe zum Detail“ ist spürbar
- aktuelle Gästeinformation ist auf der Info Theke oder in den Zimmern/Ferienwohnungen vorhanden
- das Unterkunftsverzeichnis von „südtirol privat“ muss in jedem Betrieb gut sichtbar aufliegen

Welche sind die Leistungen für die Mitglieder?

- jährliches Unterkunftsverzeichnis der Mitgliedsbetriebe
- Onlinepräsenz auf www.suedtirolprivat.com mit Betriebspräsentation und Verlinkung auf die eigene Website (wenn vorhanden)
- Bewerbung der Homepage www.suedtirolprivat.com auf den wichtigsten Internetportalen
- Online Auftritte auf diversen Plattformen
- Sammeln und Kaufen von Adressen
- Direktmailings
- Messeauftritte auf ausgewählten Ferienmessen
- Kooperationsauftritte mit starken Partnern
- gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Auftritte in Printmedien
- Logo und Markenbild von „südtirol privat“ werden für Kommunikationsmittel (wie z. B. E-Mail...) den Mitgliedsbetrieben zur Verfügung gestellt
- Infozentrale



südtirol privat

einfach herzlich . con tutto il cuore

Infozentrale

Wenn Sie mehr Informationen über die Vermarktungsgruppe **südtirol privat.einfach herzlich** wünschen, kontaktieren Sie uns einfach per
Telefon **0471 324 879**,
Fax **0471 981 939** oder
E-Mail **info@suedtirolprivat.com**

Gerne stehen wir Ihnen von Montag bis Donnerstag von 08.30 bis 13.00 Uhr und von 14.30 bis 17.00 Uhr sowie am Freitag von 08.30 bis 12.30 Uhr zur Verfügung

www.suedtirolprivat.com

Schlachthofstraße 59 . I-39100 Bozen

Ich bin dabei

Vereinbarung „südtirol privat“ zwischen den Vertragsparteien:

„Verband der Privatvermieter Südtirols Gen.“ mit Sitz in 39100 Bozen (BZ), Schlachthofstr. 59, Steuernummer 00817490212, vertreten durch die Präsidentin Esther Mutschlechner-Seeber, im folgenden kurz „VPS“ genannt, und

_____ |
Vorname / Name

_____ |
geboren in _____ am _____

_____ |
und wohnhaft in _____ mit Steuernummer _____

in der Eigenschaft als gesetzlicher Vertreter des Betriebes

_____ |

_____ |
mit Sitz in _____ mit MwSt.-Nr. _____

_____ |
Tel. _____ Fax _____

_____ |
E-Mail _____ Homepage _____

im Folgenden kurz „Mitglied“ genannt, wird folgendes vereinbart:

- I. Das Mitglied erklärt, dem Verband der Privatvermieter Südtirols (VPS) anzugehören.
- II. Integrierender Bestandteil dieser Vereinbarung sind die Statuten des Verbandes. Das Mitglied erklärt dieselben gelesen und verstanden zu haben.
- III. Das Mitglied erklärt, sprich ein nichtgastgewerblicher Betrieb bzw. ein kleiner gastgewerblicher Betrieb (Garni, Residence, Pension...) zu sein, welcher folgende Bedingungen erfüllt:
 - Keine Angestellten
 - Umsatz unter €uro 50.000,00,-
- IV. Die Mitglieder haben für das Geschäftsjahr eine Mitgliedsgebühr von EURO _____ zu entrichten. Für die Folgejahre wird der jährliche Mitgliedsbeitrag durch Beschluss der Vollversammlung des Verbandes festgelegt. Die Bezahlung hat in 2 gleichen Raten zu erfolgen, 1. Rate innerhalb 30.04., 2. Rate innerhalb 31.08. des jeweiligen Jahres.
- V. Die Vereinbarung endet nach 3 Jahren, somit mit dem _____. Nach diesem Zeitraum erfolgt eine stillschweigende Verlängerung von Jahr zu Jahr, wenn der Vertrag nicht mindestens 6 Monate vor dem Ablauf des Geschäftsjahres schriftlich mit eingeschriebenem Brief mit Rückantwort vom Mitglied gekündigt wird. Erfüllt das Mitglied die vom Verband festgelegten Mindestkriterien nicht mehr, erfolgt der Ausschluss. Eine vorzeitige Auflösung des Vertrages ist nur bei Beendigung der Vermietertätigkeit im Sinne des LG. 12/95 an der angeführten Betriebsadresse möglich, wobei der Mitgliedsbeitrag für das laufende Kalenderjahr voll zu bezahlen ist.
- VI. Alle mit der Errichtung und Erstellung dieser Vereinbarung zusammenhängenden Kosten und Spesen werden vom Verband getragen.

_____ |
Ort / Datum _____ Unterschrift _____